

**Analisi mensile dei flussi
territoriali mediante la
piattaforma
WindTre Analytics -
Confcommercio Lombardia**

Sesto Calende - 2025

TOTALI GIORNALIERI

Somma mensile di Visite e Visitatori* per GIORNO

Variabile	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Visite	14.775	13.998	16.665	22.655	25.036	27.924	22.574
Visitatori	9.970	10.047	11.549	17.097	18.049	21.914	18.692

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

I VISITATORI DEL MESE*

Media dei Visitatori** per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	116	104	128	148	98	159	198
07:00-11:59	1.411	1.257	1.688	1.294	1.386	1.244	1.314
12:00-14:59	768	792	868	935	883	914	1.185
15:00-18:59	908	866	894	1.239	1.249	1.568	1.880
19:00-23:59	412	405	506	858	1.292	1.610	982

*Tutti i dati sono stati scaricati dalla piattaforma WindTre Analytics tra il 3 e il 4 Maggio 2025.

**Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE DEL MESE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	119	106	130	149	102	161	203
07:00-11:59	1.451	1.283	1.729	1.314	1.424	1.255	1.322
12:00-14:59	771	796	874	937	887	919	1.196
15:00-18:59	916	880	905	1.250	1.268	1.598	1.920
19:00-23:59	428	424	521	871	1.317	1.642	995

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

VISITATORI E VISITE DEL MESE - COMMENTO

- Visite e visitatori in crescita (rispettivamente, +6,8% e +2,5%) a Maggio rispetto ad Aprile.
- Giovedì in crescita sia in termini di visite (+43,7%) che di visitatori (+42,7%).
- Riduzione visitatori infra-settimana: lunedì -30%, martedì -21,9%, mercoledì -18,3% rispetto Aprile.

L'analisi rivela una polarizzazione crescente tra weekend e settimana lavorativa. Maggio segna un deciso spostamento verso il turismo del fine settimana, con sabato e domenica che assorbono più del 35% delle visite totali. Significativo l'incremento del giovedì, probabilmente legato a eventi serali o iniziative pre-weekend. Per le attività locali, questo può rappresentare un'opportunità di creare pacchetti "ponte" giovedì-venerdì per prolungare la permanenza. Attenzione alla riduzione nei giorni infrasettimanali: servirebbe indagare se dipende dalla chiusura sistematica di attrazioni o dalla mancanza di proposte ad hoc dopo il weekend.

- Fascia mattutina (07:00-11:59) in crescita a Maggio, mentre i segmenti pomeridiani (12:00-14:59 e 15:00-18:59) registrano contrazioni. La fascia serale (19:00-23:59) segna un incremento.

L'analisi evidenzia una riconfigurazione temporale dei flussi: Maggio consolida il potenziale turistico serale e mattutino, specialmente nei weekend, suggerendo opportunità per ristoranti e attività ricreative di capitalizzare sulle ore di punta estese. La contrazione pomeridiana infrasettimanale potrebbe indicare una migrazione verso luoghi riparati o esperienze indoor, spingendo i retailer a riorganizzare offerte commerciali per i "buchi" orari. La crescita del mattino apre scenari per attività legate alla prima colazione o al turismo esperienziale pre-lavorativo, mentre il weekend in ascesa invita a pacchetti integrati (es. aperitivi con vista lago dopo escursioni). Questa redistribuzione oraria riflette probabilmente l'impatto delle temperature miti e delle giornate più lunghe, trasformando i modelli di consumo verso una fruizione più dinamica e frammentata del territorio.

UN FOCUS SUI VISITATORI STRANIERI

Media dei Visitatori stranieri per GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Totale giornata	350	316	342	422	466	439	332

Top 3 Paesi di provenienza del mese



1. Svizzera



2. Francia



3. Regno Unito

VISITATORI STRANIERI - COMMENTO

- Aumento significativo di visitatori medi stranieri giovedì (422 vs 356) e venerdì (466 vs 378) rispetto ad aprile, con venerdì che diventa il giorno più frequentato.
- Calo generalizzato negli altri giorni, specialmente lunedì (-80 visitatori) e sabato (-55).
- Ristrutturazione della settimana turistica: il picco si sposta da sabato a venerdì, con giovedì che guadagna rilevanza.
- Minore affluenza domenicale.

La distribuzione settimanale subisce una riconfigurazione: mentre Aprile mostrava un classico picco nel sabato, Maggio evidenzia una concentrazione inattesa sul fine-settimana anticipato. I turisti stranieri sembrano preferire l'esperienza del ponte (giovedì-venerdì) piuttosto che il weekend tradizionale, forse per evitare folle o sfruttare tariffe più vantaggiose. Questo shift suggerisce alle attività ricettive un potenziamento dell'offerta di giovedì e venerdì. La contrazione del lunedì e martedì suggerisce invece soggiorni più brevi, indicando opportunità per pacchetti express rivolti a viaggiatori in transito.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
00:00-06:59	37	35	16	12	13
07:00-11:59	330	461	174	134	152
12:00-14:59	210	274	115	90	116
15:00-18:59	266	398	165	146	133
19:00-23:59	214	264	126	102	95

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING - COMMENTO

- Categoria Mid-Low in forte espansione (+96), unica contrazione in Mid-High (-10).
- Incrementi serali trasversali: +36 Mid-Low, +31 Mid, +24 Low, +22 Mid-High, +20 High.

La fascia serale emerge come motore trasversale, con incrementi omogenei in tutte le categorie di spesa - segnale che attira sia pubblico budget-conscious (Mid-Low +36) che clientela premium (High +20). La contrazione della fascia Mid-High richiede attenzione, ma è compensata dalla vitalità delle altre categorie.